融媒时代，家国情怀的微记录
——对话《国家相册》讲述人陈小波

本刊记者｜陈旭管



对话人简介：

陈小波，新华社领衔编辑，“新华典藏”执行主编，“新华影廊”首席策展，新华社微电影《红色气质》、微纪录片《国家相册》讲述人。

中国摄影家协会理事，中国摄影著作权协会副主席，中国文联文艺研修院导师。

著有：《中国摄影家》丛书（十本，中国人民大学出版社）、《他们为什么要摄影》（纪实卷、新闻卷，文化艺术出版社）、《摄影，感受中国》（英文，新星出版社）、《影观达茂》丛书（八本，中国民族摄影出版社）。

为国内外展览机构、艺术节策展百余个。

2016 年 7 月初，新华社微电影《红色气质》上线后，新华社总编辑何平召集《红色气质》原班人马，用微纪录片的形式走进中国照片档案馆，打开国家相册，讲述时代与国家的命运、国家与生命个体的故事与梦想。据新华社高级编辑陈小波透露，目前《国家相册》的累积浏览量达五亿之巨。

《国家相册》的策划制作，是新华社领导亲自创意、策划并指导制作的重点工程。每期《国家相册》选题确定后，团队从新华社中国照片档案馆的资料选片入手，通过数字技术将二维平面的照片转化为动态的影像记录，从碎片化的历史照片中梳理“国与家”的脉络。

融媒时代，技术革新带来了回望历史的全新视角，在《国家相册》中每个细节深处凝炼着“小人物”的生命质感，在每个朴实无华的讲述声中唤醒当下每个灵魂深处的家国情怀。在每个产品背后，也细细品味出创作团队执着而纯粹的“历史感”，感叹每部作品毫不浮夸的叙事中充盈着无限张力。

从《红色气质》到《国家相册》，在语调平缓却饱含情感的叙述中，陈小波对话《中国传媒科技》杂志社记者，讲述《国家相册》如何寻找和记录艰辛岁月里每个中国人熠熠生辉的时光，在历史长河里静静流淌的梦想。

位于新华社东配楼地下室的中国照片档案馆里，陈小波在一千多万张照片中寻找历史记忆中百姓生活的细节，从细节中梳理百姓生活的轴线。谈到成绩，陈小波显得淡定：“我只是《国家相册》团队中的普通一员，按照社领导提出的制片初衷与叙事脉络，与团队一起从照片档案馆里拾起一粒粒饱含情感力量与时代细节的‘珍珠’，串起已逝岁月中的集体记忆，唤醒每个中国人的家国情怀”。

融合初衷：小人物讲述伟大时代 小故事彰显岁月温情

谈及《国家相册》的创作初衷，最初的设想来源于《红色气质》，做国与家的相册，在大历史里讲小故事，兼顾宏大叙事与个人情感的结合。《国家相册》以百姓生活、小人物的故事描绘大时代，每期由老照片建构起来的主题将历史与当下相融合、将个人命运与国家时代相融合，唤起当下中国人的情感共鸣。

谈到《国家相册》的创作过程，陈小波这样说：“《国家相册》的制作过程，团队每个成员都倾注了很深的情感。尤其是撰稿者，从照片中挖掘故事、从大背景中找出故事，每个主题都需要阅读大量书籍和资料，进行走访调查。几乎每做完一个选题，该集撰稿者基本上可以称之为这个领域的专家了。”也许正是因为如此，我们能在千字叙述中能够感受到坚不可摧的力量，在富含细腻情感的声音里回望历史，感受浓浓温情。

从老照片与叙事的融合，到影片内外人物感情的融合，最终实现媒体的融合。通过与陈小波的一席谈，记者隐约洞察到《国家相册》背后的融合“密码”。

融合历程：用情深 下手狠

在每集六、七分钟的片子中，千字的叙述、视觉特效、背景音乐、富含生命质感的老照片跃然于屏，开启一段历史的回望，拼合起一个完整的人物、一段鲜活的故事、一段集体回忆、一个个历史群像 ......

每周、每期、每个团队成员的微信群里，上千条的讨论信息，从选题确立到照片收集到写作团队写稿策划再到粗剪、初审、校改、终稿确立、最终上线。

问及制作过程中的困难，陈小波说：每一期都会遇到难题，但是对于新华社团队来说，没有什么可以称之为困难。在《最美是家宴》这一集当中，陈小波已经找到一批三四十

年代中国人吃团圆饭的照片，何平总编辑提出能否找一张清末民初的照片。即使脑海里已经有几百万张照片的存量，有丰富的照片搜寻技巧，要完成这个任务也如大海捞针。

陈小波说："大部分照片可能只需要半个小时、一个小时就可以找出来，但有时候为了一张照片可能一天的时间都找不出来。"在中国照片档案馆馆员张志萍的帮助下，终于找到一张美国旅行家拍摄的 1901 年一个中国殷实家庭家宴的照片。

"工匠精神"，运用之妙，存乎一心，增删打磨、数易其稿，凝炼叙事层次、把握故事细节、传递细腻情感。总导演李柯勇、导演徐壮志、郝方甲把关文字稿撰写环节，每一期内容写作团队在阅读大量文献资料、采访众多人物的基础上凝练叙事。陈小波表示，她多次看到三位导演"绝处逢生"，在播出前夜还在对影片细节精雕细刻。

经记者与制作团队成员交谈得知，每个写作者都在实践"精准打磨"。每周三粗剪出片后，由何平总编辑亲自审片，提出修改意见，周五晚上终稿审阅。在片子上线之前，每个环节、每位成员都在最后一刻细细雕琢。

李柯勇表示：《国家相册》是按照电视的制作标准来进行制作的，即使是放置在大屏幕上也是高清的，用老照片做出的特效会有不同于录像的效果，具有一种雕塑的美感。

谈到创作，他表示陈小波以研究老照片闻名，她脑子里随时就可以跳出三、四百万张照片，《红色气质》《国家相册》这两个作品，陈小波发挥的作用很大。

谈及自己的职业经历以及如何实现成功跨界到"影视圈"，陈小波淡然地表示："如果一定要说诀窍的话，'用情深、下手狠'这六个字，一直伴随着我的职业生涯。"

融合产品：独家优质资源 + 产品创新意识 + 新媒体传播优势

媒体人正亲历着真正的"融媒时代"。

《国家相册》通过三维特效等技术，将一张张"决定性瞬间"高度融合，拼合成一段完整的故事，讲述不同年代人们对生命、对家与国始终如一的情感。

在技术应用上，无人机技术、后期 3D 建模等技术，会让记录变得更加方便，表达方式更加开阔，观看世界的视角更加多元。陈小波表示，产品真正的价值还在于对内容的挖掘，《国家相册》中的特效应用很少，每个二维影像的加工都仅仅只是服务于内容，为观众体验而服务，真正打动观众的是一张张历史老照片，是照片背后人的灵魂。

在传播模式上，《国家相册》形成多平台矩阵式的传播模式，利用新华社客户端、新华网等多个传播渠道分发产品，短时迅速地扩大传播力，提升影响力。记者在《国家相册》26 集《最难是离别》片尾了解到，第 25 集《情满全家福》播发后，网友们纷纷晒出自己家的全家福，这些全家福来自各个历史阶段，一张张全家福背后，时代在变、环境在变，但定格下来的浓浓亲情唤醒每个人对家的思念。

《韩非子·说林上》："圣人见微以知萌，见端以知末"，《国家相册》实现了从照片到时代、从家庭到国运的跨越和映射。

陈小波表示：《国家相册》的影响力是过去做多么宏大的展览、多么优秀的专题稿都无法企及的。正是基于融媒体时代的到来，新华社社领导敏锐地抓住这个变化，把中国照片档案馆里的独家宝贵资源，整合为一部部适于当下传播的微纪录片产品。

《国家相册》播发后，不仅受到网友的广泛关注，也受到学界好评，中国政法大学新闻与传播学院新媒体研究所所长王佳航副教授表示，《国家相册》堪称是一次有历史功绩的创新，1000 多万张尘封的历史照片以微纪录片的形式面世，一定意义上说，《国家相册》就是借由新媒体形式获得重生的历史记忆。在内容制作方面，《国家相册》在创作上做到了国家叙事、时代叙事、平民叙事三者结合。网民已经习惯了各种轻松娱乐的微视频，《国家相册》探索了如何创作出适应多屏播放的国家主题的纪录片，每集 5 分钟左右的片子，用小波讲述的方式使恢弘的主题变得亲切，也适合今天用户时间碎片化的现状，整体而言，《国家相册》的创意和制作令人耳目一新。

而采用流动的影像——微纪录片的方式，实现了照片数字化、传播多媒体化。1000 多万多张尘封的历史照片是国家典藏、社会宝藏，有很好的教育意义，但以往由于传播介质的局限性，并没有多少人有机会看到，《国家相册》把照片数字化，并配以三维特效，使静止的影像成为视频，让尘封的历史重生。一些内容分发平台的微视频播放数据显示，视频已经超过图文，成为最受欢迎的新媒体传播形式。《国家相册》的微纪录片形式有利于在不同新媒体平台传播。

在产品融合方面，王佳航副教授表示：《国家相册》的推出，是新华社媒体融合深化的结果。《国家相册》体现出了制作团队的三个意识：一是产品意识，一定意义上说，《国家相册》是 1000 多万张历史照片的网上展览，微纪录片的表达形式体现出主创团队很好的策展意识、新媒体产品意识；二是传播意识，1000 多万张历史照片得以面世是信息技术发展带给人类的福音。通过互联网、电视台、移动端、户外屏幕等平台同步传播，《国家相册》覆盖了不同层次的受众，体现出很多的传播策略；三是技术意识，《国家相册》在制作中使用了三维特效等技术手段，有历史感而不沉重、不沉闷，显示出使用新技术工具创新内容的良好技术意识。

总导演李柯勇在接受记者采访时表示，现在所谓的新媒体创新，最大的指向是重大主题的可视化探索，《红色气质》将重大主题变得可见、可感，而且比较简短、生动活泼，适于网络传播。《国家相册》作为微纪录片栏目，特别是以老照片为核心元素的微纪录片探索，可以算作是对《红色气质》的一种传承。

通过《国家相册》的产品打磨，在媒体融合的道路上，新华社各路业务人员不仅发挥各自优势，打造融媒产品，与此同时也在通向全媒人才的道路上展示了业务技能。陈小波表示融媒时代推出新的产品是大势所趋，融媒时代也需要复合型人才，所以在人才培养方面也要向媒体融合的需求上靠拢。媒